

Plan studiów licencjackich na Wydziale Eiz, kierunek ZARZĄDZANIE, profil praktyczny

cykl kształcenia: nabór w roku akadem. 2022/2023

	Rygor	Stacjonarne						Kurs językowy	Godziny razem	ECTS	Rygor	Niestacjonarne						Godziny razem	ECTS
		W	V	Ćw	EI	Kk/(K)	S					W	V	Ćw	EI	Kk/(K)	S		
SEMESTR I																			
Podstawy zarządzania	Z		30						30	4	Z		15		5			20	4
Narzędzia matematyczne w biznesie	E	15		30					45	6	E	10		20				30	6
Mikroekonomia	E	30		30					60	6	E	20		20				40	6
Warsztat umiejętności miękkich	Z	10		20					30	4	Z		10	10				20	4
Język obcy I	Z			60					60	2	Z			20	20			40	2
Do wyboru 1 (1z2): Język obcy II 1. J. polski dla studentów bez znajomości języka min. na poziomie B2 2. J. obcy II	Z			90				60	90	6	Z			60				60	6
Do wyboru 2 (1z2): Społeczno-humanistyczny I 1. Etyka w biznesie 2. Podstawy psychologii	E	30		90					30	2	E	5			15			20	2
W-F	Z	30		30					30	0		5			15				
SEMESTR I - RAZEM:									375	30							230	30	

SEMESTR II

Makroekonomia	E	30		30					60	6	E	20		20				40	6
Do wyboru 3 (1z3): Społeczno-humanistyczny II 1. Socjologia 2. Główne wyzwania XXI wieku 3. Wirtualne debaty akademickie	E	30							30	4	E	20						20	4
	Z										Z	20							
Podstawy programowania w Python i R	Z			30			15		45	6	Z			20		10		30	6
Przedsiębiorczość 3.0 - biznes, odpowiedzialność, współpraca	Z	7,5		22,5					30	4	Z	2,5		17,5				20	4
Narzędzia informatyczne	Z		30				30		30	4	Z				10	10		20	4
Język obcy I	Z			60					60	2	Z			20	20			40	2
Do wyboru 4 (1z2): Język obcy II 1. Kultura i j. polski 2. J. obcy II	E			60					60	4	E			20	20			40	4
W-F	Z			30					30	0				20	20				
SEMESTR II - RAZEM:									345	30							210	30	

SEMESTR III

Podstawy prawa oraz ochrona własności intelektualnych	Z					15			15	2	Z				10			10	2
Podstawy marketingu	Z		30						30	3	Z		15		5			20	3
Podstawy rachunkowości	Z		30	15					45	3	Z		20	10				30	3
Do wyboru 5 (1z2): Kierunkowy I 1. ESG w biznesie 2. FinTech	Z		30	30					30	2	Z		15		5			20	2
Przedsiębiorstwo w otoczeniu społeczno-gospodarczym	E	30							30	2	E	15			5			20	2
Podstawy finansów (w tym Finanse przedsiębiorstw)	Z		30						30	4	Z		15		5			20	4
Optymalizacja procesów	Z		30						30	4	Z		20					20	4
Do wyboru 6 (1z2): Kierunkowy II 1. Compliance w przedsiębiorstwie 2. Teoria podejmowania decyzji	Z		35				15		35	4	Z		30					30	4
Zarządzanie strategiczne	Z		25						25	2	Z		10		5			15	2
Podstawy sprzedaży	Z		20						20	2	Z		10		5			15	2
Język obcy I	Z			60					60	2	Z			20	20			40	2
SEMESTR III - RAZEM:									350	30							240	30	

SEMESTR IV

Praca projektowa: Analiza finansowa	Z		45					45	4	Z		5		25			30	4
Zarządzanie jakością	Z		25					25	3	Z		15					15	3
Zarządzanie logistyczne	Z		20					20	3	Z		15					15	3
Zarządzanie marketingowe (Badania marketingowe, strategie marketingowe i komunikacja marketingowa)	Z		45					45	4	Z		30					30	4
Zachowania organizacyjne	Z		30					30	3	Z		15		5			20	3
Analiza strategiczna - projekt semestralny	Z		15					15	4	Z		10					10	4
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z		30					30	4	Z		15		5			20	4
Zarządzanie projektami	Z		30					30	3	Z		15		5			20	3
Język obcy I	Z		60					60	2	Z		20	20				40	2
SEMESTR IV - RAZEM:								300	30								200	30

SEMESTR V

Język obcy I	Z		60					60	2	Z		20	20				40	2
Specjalność	Z		30					150	15	Z		20					100	15
			30								20							
			30								20							
			30								20							
			30								20							
Seminarium biznesowo-projektowe 1	Z				30		30	3	Z					30		30	3	
PRAKTYKI STUDENCKIE I	Z						220	10	Z							220	10	
SEMESTR V - RAZEM:								460	30							390	30	

SEMESTR VI

Język obcy I	E		60					60	2	E		20	20				40	2
Seminarium biznesowo-projektowe 2	Z				30			30	18	Z				20			20	18
PRAKTYKI STUDENCKIE II	Z							280	10	Z							280	10
SEMESTR VI - RAZEM:								370	30							340	30	
SEMESTR I - VI RAZEM:								2200	180								1610	180

W - wykład
V - warsztat
Ćw - ćwiczenia
El - warsztaty e-learning (MS TEAMS)
K - konwersatorium
Kk - konwersatorium komputerowe
S - seminarium